

Abordarea noastră

Sănătate pentru toți

Comportamentul nostru

Oamenii noștri

Planeta noastră

Guvernanta și angajamente

Guvernanta și angajamente

Angajamentul nostru de a fi deschiși cu privire la activitatea noastră presupune o bună guvernanta și un proces transparent de raportare. Colaborăm direct cu partenerii noștri pentru a înțelege și a prioritiza aspectele care au cea mai mare importanță pentru ei



În această secțiune:

Guvernanta	48
Complianță și managementul riscurilor	49
Angajamente față de partenerii noștri	51
Sumar al datelor privind performanțele	52
Despre raportul nostru	54
Index GRI	55
ANEXĂ Perspectivele partenerilor noștri	62

Guvernanță

În România, GSK este formată din patru divizii de activitate care operează sub patru entități legale diferite, fiecare reprezentând subsidiare în proprietatea integrală a GSK plc.

Fiecare dintre aceste patru entități are un anumit număr de administratori, conform cerințelor legislației locale. Comitetele sunt compuse din Manageri Seniori ai GSK din cadrul operațiunilor GSK din România și din Europa.

GSK România: 4 entități

- GlaxoSmithKline (GSK) S.R.L., responsabilă cu operațiunile din sectorul farmaceutic.
- GlaxoSmithKline Consumer Healthcare S.R.L., responsabilă cu operațiunile din sectorul produselor de îngrijire de uz general.
- Europharm S.A., responsabilă cu operațiunile de producție din Brașov.
- Europharm Holding S.A., responsabilă cu logistică și distribuție.

Echipele executive de management ale fiecărei companii se asigură că toate operațiunile GSK România sunt alinate

standardelor, politicilor, programelor și strategiilor GSK la nivel global. Directorii noștri sunt persoane cu experiență și competențe în afaceri, inclusiv în ceea ce privește aspecte legate de responsabilitatea corporativă și de misiunea generală a GSK de a ajuta oamenii să realizeze mai multe, să se simtă mai bine și să trăiască mai mult. Fiecare Echipă Executivă de Management include și un expert financiar.

Managementul executiv al GSK România se compune din cei patru directori generali, care răspund individual pentru zonele de care sunt responsabili, colaborând când este necesar. Echipa de management dezbate aspecte precum strategii, politici, standarde și performanțe care au o relevanță comună și beneficiază de servicii comune în anumite domenii, precum Resursele Umane și Legal.

Administratorii companiilor GSK din România

GlaxoSmithKline
(GSK) S.R.L.

Dna Barbara Cygler
DI Georgi Roussev

GlaxoSmithKline
Consumer
Healthcare S.R.L.

Dna Helen Tomlinson
DI Tonislav Popov
DI Andrew MacMillen
(GSK VP & GM CEE)

Europharm S.A.

Dna Mariana Cismaru
Dna Karen Ashworth
DI Pascal Prigent

Europharm
Holding S.A.

DI Doru Achihai
DI Georgi Roussev
DI Harry van de Laar



Complianță și managementul riscurilor

Ne desfășurăm activitatea cu onestitate și integritate, în conformitate cu toate prevederile legale și reglementările interne, pentru a asigura dezvoltarea continuă și succesul companiei.



„Am implementat un program bine conceput care asigură încorporarea conceptului de management al riscurilor în activitatea noastră. Considerăm că Managementul Riscurilor trebuie să facă parte din cultura noastră, să fie implementat de la cel mai înalt nivel al organizației până la ultimul angajat. Managementul Riscurilor poate schimba rezultatele viitoare atunci când este conceput și implementat într-o manieră cuprinzătoare și sistematică. Atunci când se aplică integral, Managementul Riscurilor nu ajută doar la protejarea business-ului nostru împotriva nereușitelor, dar și la o mai bună performanță a business-ului.“

Mădălina Țițirigă
Compliance Officer, GSK Pharma

În acest sens, dispunem de standarde și politici formalizate privind practicile de business ale companiei și de un program amplu de instruire a angajaților, proiectat pentru a implementa o cultură robustă de management al riscurilor și complianță. Pentru noi, respectarea normelor de complianță și managementul riscurilor reprezintă o practică uzuală. În plus, activitatea noastră face obiectul unor controale de audit intern și extern în fiecare an, primind astfel confirmarea eficienței cadrului nostru intern de control din partea unor evaluatori independenți.

Ofițerul nostru responsabil cu complianța supraveghează sistemul nostru de Complianță și Managementul Riscurilor și colaborează îndeaproape cu rețeaua noastră de 21 de Campioni ai Complianței din rândul echipei de reprezentanți medicali și 12 Campioni ai Complianței din cadrul operațiunilor sediului central. Rolul Campionilor Complianței este de a promova informarea și educarea cu privire la riscuri, de a identifica eventualele probleme și de a veni cu posibile soluții. Continuăm să consolidăm formarea și înțelegerea aspectelor de complianță și risc prin intermediul unor sesiuni de training, studiilor de caz și a sesiunilor de brainstorming. La începutul anului 2014, am desemnat un Auditor Intern cu normă întreagă, care raportează Ofițerului responsabil cu complianța, pentru a crește nivelul de confirmare independentă, pentru a consolida controalele interne și pentru a asigura gestionarea adecvată a riscurilor.

Cursuri organizate de Departamentul Legal
La începutul acestui an, toți angajații din echipa comercială au participat la un



„Departamentul Legal funcționează ca punct de control pentru toate activitățile noastre comerciale și de marketing. Există multe domenii cu potențial de risc și ne asigurăm că intervenim proactiv în toate procesele pentru a evita eventuale riscuri de natură legală în România.“

Cristina Alexandrescu
Legal Director, GSK România

curs de legislație în domeniul concurenței, în linie cu Programul Pharma Europe Competition Compliance. Considerăm că acest curs reprezintă o etapă esențială în creșterea nivelului de conștientizare și în asigurarea faptului că fiecare persoană din cadrul companiei noastre își asumă răspunderea pentru propriile acțiuni. În anumite cazuri, am implementat practici care depășesc cerințele minime ale GSK.

Conformitatea înregistrării produselor
În 2013 am realizat o analiză cuprinzătoare a dosarelor noastre autorizații de punere pe piață (APP) transmise Guvernului român pentru a ne asigura că normele sunt respectate pe deplin. Depunem pentru toate produsele noastre înregistrări actualizate la Agenția Națională a Medicamentelor și Dispozitivelor Medicale. De fiecare dată când se modifică cel mai mic detaliu, cum ar fi spre exemplu locul de fabricare, trebuie actualizate. În 2013, am analizat peste 80% din produsele noastre și am verificat respectarea tuturor cerințelor privind înregistrarea produselor pe piață.

Evaluarea continuă a complianței și managementului riscurilor în Europharm Distribuție

Fiind o societate unică în rețeaua GSK, Europharm Distribuție face parte din grupul GSK de peste 10 ani. În tot acest interval, activitatea Europharm s-a concentrat pe a avea practici de complianță conforme cu cerințele legale și cu cele mai înalte standarde etice, păstrând, în același timp, transparența în cadrul operațiunilor sale.

Complianță și managementul riscurilor

continuare



„Mediul de reglementare este complex și business-ul nostru este unul dinamic. Originea produselor se modifică periodic și se poate modifica, de asemenea, și compoziția acestora. Ne asigurăm că toate înregistrările de produse pe care le efectuăm sunt actualizate conform legislației aplicabile. Sistemul nostru de verificare asigură conformitatea.”

Diana Buru
Sr. Regulatory Affairs Manager & Area Quality Manager, GSK Consumer Healthcare

Schimbările din mediul de afaceri din ultimii ani ne-au determinat să analizăm continuu practicile noastre de complianță și managementul riscurilor în cadrul Europharm Distribuție pentru a ne asigura că sunt menținute în vigoare controalele interne complexe și sistemul de monitorizare, contribuind în acest fel la sustenabilitatea pe termen lung a activității Europharm Distribuție. În prezent, evaluarea Europharm Distribuție este susținută de o echipă europeană de experți GSK, iar scopul nostru este de a obține confirmarea independentă a faptului că societatea implementează cele mai stricte norme de control, supraveghere și calitate și că respectă toate aceste aspecte, atingând cele mai înalte standarde de operare solicitate de toți partenerii noștri.

„Obiectivul nostru pe termen lung este de a fi cei mai buni în ceea ce privește controlul calității, complianța și aderarea la toate standardele și regulamentele interne și externe. Astfel ne asigurăm că furnizăm cele mai bune servicii clienților noștri, protejând totodată activitatea noastră împotriva riscurilor. Ne propunem să fim pe deplin aliniați celor mai înalte standarde din industria farmaceutică, nu doar din sectorul de distribuție. Trecem printr-un proces de transformare și considerăm că vom vedea beneficiile acestui lucru în viitorul apropiat.”

Viorel Vodiță
General Manager Interim, Europharm Distribuție



Angajamente față de partenerii noștri

Un element-cheie pentru a înțelege nevoile și așteptările partenerilor noștri constă într-un dialog deschis și constructiv. Astfel, am realizat un studiu cu privire la aspectele care au cea mai mare importanță pentru partenerii noștri.

Am inițiat un dialog cu un grup de experți asupra diverselor aspecte ce privesc un business responsabil. Observațiile și așteptările acestor parteneri sunt cuprinse în prezentul raport (vezi Anexa).

„Menținerea unei reputații bune este importantă pentru noi, fiind o confirmare a încrederii pe care o acordă partenerii noștri modului în care ne desfășurăm activitatea. Când au încredere că modul în care acționăm are ca punct central interesele lor, putem colabora pentru a obține rezultate mai bune. Comunicarea deschisă și transparența sunt elementele-cheie care ne ajută să realizăm acest lucru. E motivul pentru care alegem mereu o abordare pozitivă în dialogul cu autoritățile, cu media, cu colegii din industrie și cu asociațiile de pacienți care ne împărtășesc dorința de a ajuta oamenii să realizeze mai multe, să se simtă mai bine și să trăiască mai mult.“

Andreia Cucu
Communication Manager, GSK Pharma

Grup de parteneri	Tipul angajamentului	Așteptări-cheie ale GSK România
GSK plc	Societatea-mamă stabilește sistemele în baza cărora ne desfășurăm activitatea, aprobă strategia noastră și monitorizează performanțele. Ne consultăm zilnic cu colegii noștri din întreaga lume.	Alinierea strategiei și practicilor noastre la misiunea și valorile GSK de a oferi acces la sănătate tuturor, asigurând în același timp o creștere sustenabilă a activității noastre în România. Aderarea la standardele etice este esențială.
Angajații	Comunicarea cu angajații prin comunicări interne regulate și, cel puțin de două ori pe an, prin planurile de planificare a performanțelor.	Angajații își doresc să fie informați, să se angajeze în activități semnificative, să primească recunoaștere și oportunități de dezvoltare personală.
Pacienții, profesioniștii din domeniul medical și asociațiile de pacienți	Pacienții se află în centrul activității noastre și ne consultăm cu aceștia prin studii de piață și activități de susținere a pacienților prin asociațiile de pacienți și prin profesioniștii din domeniul medical.	Pacienții își doresc medicamente eficiente, de calitate și acces la tratamente cu prețuri rezonabile. Asociațiile de pacienți și profesioniștii din domeniul medical își doresc să fie susținuți pentru facilitarea accesului la îngrijire medicală și pentru schimburi de experiență.
Clienții	Prin Europharm Distribuție și GSK Consumer Healthcare avem acces la numeroși clienți și ne întâlnim periodic cu aceștia pentru a le înțelege mai bine nevoile.	Clienții noștri își doresc servicii de cea mai bună calitate și de încredere, precum și disponibilitatea produselor.
Furnizorii	Ne bazăm pe o paletă largă de furnizori în activitatea noastră din România și folosim serviciile furnizorilor locali ori de câte ori acest lucru este posibil. Ne consultăm cu furnizorii pentru a discuta aspectele legate de servicii și nevoi.	Furnizorii noștri sunt interesați de oportunități corecte și tranzacții corecte, cu posibilitatea unor colaborări pe termen lung.
Autoritățile din România și industria farmaceutică din România	Ne consultăm cu autoritățile, deseori prin intermediul asociațiilor profesionale din care facem parte, pentru a susține îmbunătățirea sistemului de sănătate în beneficiul pacienților din România. Ne întâlnim frecvent la diverse niveluri pentru a dezbate o gamă largă de subiecte.	Autoritățile își doresc ca activitatea noastră să respecte standardele etice, iar asociațiile profesionale își doresc resurse pentru a avansa interese comune.
Media	Consolidăm relațiile pozitive cu media pentru a ne demonstra abordarea cooperantă și transparentă și pentru a atrage atenția asupra problemelor din sistemul medical.	Profesioniștii din media își doresc să colaborăm cu ei, oferindu-le informațiile de care au nevoie.
Comunitățile din România și ONG-urile de mediu	Ne consultăm cu numeroase ONG-uri care deservește grupuri defavorizate pentru a identifica nevoile acestora și pentru a ne canaliza susținerea. Gestionăm impactul pe care îl avem asupra mediului și ne consultăm cu grupurile de mediu acolo unde este nevoie.	ONG-urile caută parteneri pe termen lung și resurse care să le susțină misiunea și inițiativele sociale și de mediu.

Abordarea noastră

Sănătate pentru toți

Comportamentul nostru

Oamenii noștri

Planeta noastră

Guvernanta și angajamente

Sumar date

privind performanța

Angajați în funcție de sex și tip de contract	G4	Unitate	2012		2013		
			Bărbați	Femei	Bărbați	Femei	
Angajați cu contract permanent	G4-10	Procent	N/A	N/A	36%	61%	
Angajați cu contract temporar	G4-10	Procent	N/A	N/A	1%	2%	
Angajați management în funcție de sex	G4-LA12	Procent	39%	61%	39%	61%	
Angajați non-management în funcție de sex	G4-LA12	Procent	37%	63%	37%	63%	
Total angajați în funcție de sex	G4-LA12	Procent	38%	62%	37%	63%	

Angajați în funcție de vârstă	G4	Unitate	2012	2013	Schimbare (%) în 2013
Angajați sub 30 de ani	G4-LA12	Procent	19%	16%	-16%
Angajați între 30 și 50 de ani	G4-LA12	Procent	75%	76%	1%
Angajați peste 50 de ani	G4-LA12	Procent	6%	8%	33%

Total angajați, angajați noi și fluctuații	G4	Unitate	2012	2013	Schimbare (%) în 2013
Total angajați	G4-10	Număr persoane la finalul anului	1.022	975	-5%
Angajați noi	G4-LA1	Număr persoane	151	91	-40%
Angajați plecați	G4-LA1	Număr persoane	179	136	-24%
Fluctuații angajați	G4-LA1	% din total persoane la finalul anului	18%	14%	-20%

Sănătate și siguranță	G4	Unitate	2012	2013	Schimbare (%) în 2013
Număr accidente	G4-LA6	Accidente	1%	5%	400%
Rată accidente	G4-LA6	Rată la 100 de angajați	0,10	0,51	423%
Număr zile lipsite din cauza accidentelor	G4-LA6	Zile	20	28	40%
Rată zile lipsite	G4-LA6	Rată la 100 de angajați	1,96%	2,87	47%
Număr decese	G4-LA6	Număr	0	0	=

Formare și dezvoltare	G4	Unitate	2012	2013	Schimbare (%) în 2013
Total ore formare angajați	G4-LA9	Ore	3.040,0	1.536%	-49%
Medie ore formare/ persoană/ an	G4-LA9	Ore	3.0	1.6	-47%
Analize ale performanței angajaților	G4-LA11	% din număr angajați	99,7%	99,5%	-0,2%

Abordarea noastră

Sănătate pentru toți

Comportamentul nostru

Oamenii noștri

Planeta noastră

Guvernanță și angajamente

Sumar date privind performanța

continuare

Investiții în comunitate	G4	Unitate	2012	2013	Modificare (%) în 2013
Total valoare investiții în comunitate	GA-SO1	Euro	650.880	817.162	26%
Valoare donații angajați (inclusă în total investiție)	GA-SO1	Euro	13.317	33.526	152%
Angajați voluntari	GA-SO1	Nr. persoane	598	716	20%
Ore de voluntariat	GA-SO1	Ore	5.456	4.234	-22%

Performanțe de mediu	G4	Unitate	2012	2013	Modificare (%) în 2013
Total reducere consum apă	G4-EN8	m3	16.015	14.491	-10%
Consum combustibil neregenerabil	G4-EN3	GJ	63.935	65.843	3%
Energie electrică achiziționată de la rețea	G4-EN3	GJ	17.646	16.362	-7%
Total consum energie	G4-EN3	GJ	81.581	82.205	1%
Emisii gaze cu efect de seră obiectivul 1	G4-EN15	Tone metrice CO2e	4.145	4.355	5%
Emisii gaze cu efect de seră obiectivul 2	G4-EN15	Tone metrice CO2e	2.446	2.268	-7%
Total emisii gaze cu efect de seră		Tone metrice CO2e	6.591	6.623	0,5%
Deșeuri reciclate/reutilizate	G4-EN23	Tone metrice	86	144	67%
Deșeuri incinerate	G4-EN23	Tone metrice	127	84	-34%
Deșeuri menajere	G4-EN23	Tone metrice	0	7	
Total deșeuri	G4-EN23	Tone metrice	213	235	10%
Procent deșeuri reciclate sau reutilizate	G4-EN23	Procent	40%	61%	52%
Eficiența distribuției de produse	G4-EN30	Litri motorină/tonă produse distribuite	71	70	-1%

Despre raportul nostru

Prezentul raport face referire la activitățile noastre din 2013 și prima parte a anului 2014. Toate datele cantitative se referă la anul calendaristic 2013, dacă nu există alte mențiuni în raport.

Acest raport este organizat și conceput pe baza unei structuri similare rapoartelor GSK la nivel global, aducând un plus de consistență și aliniindu-se mesajelor-cheie la nivel global. Deși GSK nu consideră imperativă utilizarea acestei direcții, credem că este relevantă și de un real ajutor pentru derularea activității noastre în România.

În plus, acest raport este redactat în conformitate cu Inițiativa Globală de Raportare a Sustenabilității (GRI) G4, publicată în mai 2013, cadru considerat lider la nivel mondial în raportarea sustenabilității companiilor. Fiind una dintre primele țări care a adoptat aceste norme în cadrul raportului nostru din 2012, am reușit să ne demonstrăm angajamentul pentru transparență și în ceea ce privește așteptările diverselor grupuri de parteneri și experți care au creat G4. Am fost prima companie farmaceutică din lume care a publicat un Raport de Responsabilitate Corporativă în conformitate cu normele G4 și suntem una dintre primele companii din lume care repetă acest lucru.

Am încercat să respectăm integral cerințele cadrului G4. Am decis, astfel, să folosim în alcătuirea acestui raport principiile de raportare ale *Materialității* (abordând aspectele cu cel mai mare impact asupra activităților noastre pe termen lung sau cele considerate de o reală importanță în viziunea partene-

rilor noștri), *Implicării Partenerilor* (răspunzând așteptărilor și intereselor partenerilor noștri), *Contextului de Sustenabilitate* (prezentând rezultatele obținute în contextul mai larg al problemelor de sustenabilitate) și *Exhaustivității* (incluzând integral informațiile care reflectă impactul economic semnificativ, astfel încât partenerii să poată evalua rezultatele obținute).

Prezentul raport a fost editat de membrii echipei GSK din România și a fost redactat cu ajutorul unui expert extern de responsabilitate corporativă, Elaine Cohen, din cadrul Beyond Business Ltd. Acest raport a fost aprobat de echipa de Senior Management a GSK România. Mulțumim tuturor celor care au contribuit la realizarea obiectivelor de Responsabilitate Corporativă ale GSK România și la redactarea acestui raport.

Acesta este cel de-al treilea Raport anual de Responsabilitate Corporativă al GSK România. Ultimul nostru raport a cuprins date despre anul 2012.



Abordarea noastră

Sănătate pentru toți

Comportamentul nostru

Oamenii noștri

Planeta noastră

Guvernanta și angajamente

Index

GRI

G4	Declarații standard generale	Răspuns/ Pagină / Link	Referințe externe
STRATEGIE ȘI ANALIZĂ			
G4-1	Declarația CEO-ului	Pagina 5	
PROFIL ORGANIZAȚIONAL			
G4-3	Denumirea unității care raportează	Pagina 48	
G4-4	Produse	Pagina 6	
G4-5	Amplasarea sediului	Pagina 4	
G4-6	Țările în care operăm	Pagina 4	
G4-7	Forma juridică	Pagina 48	
G4-8	Piețele acoperite	Pagina 4	
G4-9	Dimensiunea companiei, inclusiv: angajați; operațiuni; vânzări sau venituri nete; capitalizări totale; cantitatea de produse sau servicii furnizate	<ul style="list-style-type: none"> Totalul angajaților: Vezi G4-10 Total venituri brute în 2013: > 250 milioane de euro Cantitatea de produse sau servicii furnizate: Peste 175 de milioane de unități distribuite pe piață 	
G4-10	Angajați în funcție de tipul de contract de muncă și sex, angajați permanenți pe tip de funcție și sex, total forță de muncă pe categorii de angajați și sex	Pagina 57	
G4-11	Procent din totalul de angajați reprezentat de contracte colective de muncă	Nici unul (0%) dintre angajații GSK România nu au încheiate contracte colective de muncă	
G4-12	Lanțul de distribuție al organizației	Pagina 4	
G4-13	Modificări semnificative pe perioada de raportare în ceea ce privește dimensiunea, structura, proprietatea organizației sau a lanțului său de distribuție	Nu există modificări semnificative în dimensiunea și structura organizației pe perioada de raportare	
G4-14	Precizați dacă este cazul și modul în care este adresată abordarea sau principiul de precauție de către organizație	Pagina 49	
G4-15	Acte, principii economice, de mediu și sociale dezvoltate extern	Respectăm standardele Asociației Române a Producătorilor Internaționali de Medicamente (ARPIM) și ale Federației Europene a Industriilor și Asociațiilor Farmaceutice (EFPIA). Susținem, de asemenea, United Nations Global Compact, la care ia parte și societatea noastră mamă	
G4-16	Afilierea la asociații la nivelul organizației.	Pagina 33	
ELEMENTE-CHEIE IDENTIFICATE ȘI LIMITĂRI			
G4-17	Entități cuprinse în situațiile financiare consolidate ale organizației sau în documente echivalente	Pagina 48	
G4-18	Procesul de definire a conținutului raportului și a Limitărilor	Pagina 9	
G4-19	Elemente-cheie identificate în procesul de definire a conținutului raportului	Pagina 8	
G4-20	Pentru fiecare Element-Cheie, precizați Limitările din cadrul organizației	Toate elementele cheie selectate în acest raport se aplică în mod egal tuturor operațiunilor și entităților noastre din România conform G4-17.	
G4-21	Pentru fiecare Element-Cheie, precizați Limitările din cadrul organizației	Găsiți la pagina 58 un tabel care arată dacă impactul este intern sau extern pentru fiecare Element Cheie	
G4-22	Efect al oricăror informații redeclarată cuprinse în rapoartele anterioare	Consumul de apă din anul precedent a fost reafirmat. Vezi pagina 60, G4-EN8	
G4-22	Modificări semnificative față de perioadele de raportare anterioare în ceea ce privește Limitările	Nu există modificări semnificative față de raportarea anterioară în ceea ce privește Limitările în acest raport	

G4	Declarații standard generale	Răspuns/ Pagină / Link	Referințe externe
IMPLICAREA PARTENERILOR			
G4-24	Grupuri de parteneri consultate de organizație	Pagina 51	
G4-25	Baza de identificare și selectare a partenerilor	Baza de selectare a partenerilor este decizia managementului bazată pe interacțiune și feedback din partea tuturor grupurilor de parteneri pe parcursul anului	
G4-26	Abordarea față de implicarea partenerilor	Pagina 51	
G4-27	Subiecte și probleme-cheie abordate prin implicarea partenerilor	Pagina 51 și Anexă, pagina 62	
PROFILUL RAPORTULUI			
G4-28	Perioada de raportare (an financiar- sau calendaristic)	Anul calendaristic 2013 pentru toate datele cantitative. Referirile la date de la începutul anului 2014 au avut relevanță	
G4-29	Data celui mai recent raport anterior	2012	
G4-30	Ciclu de raportare (anual, biennial)	Anual	
G4-31	Precizați persoana de contact pentru întrebările legate de raport sau de conținutul acestuia.	Ne bucurăm să primim feedback cu privire la acest raport și la performanțele noastre de sustenabilitate a responsabilității corporative. Ne puteți scrie la CR-Romania@gsk.com sau o puteți contacta pe Marilena Năstase, CSR & Patient Advocacy Executive, la +40 21 302 82 08. De asemenea, puteți utiliza formularul de feedback disponibil la www.gsk.com/pages/contact	
G4-32	Precizați opțiunea „conformitate” aleasă de organizație și Indexul GRI	Acest raport a fost redactat conform normelor G4 CORE. Indexul de conținut GRI se găsește în aceste pagini. Activitățile noastre de investiție în comunitate din companiile Pharma și Consumer Healthcare au fost asigurate extern prin London Benchmarking Group din România	
G4-33	Practicile actuale în ceea ce privește auditarea externă a raportului	Nu am contractat furnizori externi pentru auditarea raportului. Raportul este redactat cu sprijinul unui consultant independent extern, Elaine Cohen de la Beyond Business Ltd (www.b-yond.biz), care a intervievat peste 30 de manageri, a analizat și a clarificat datele, a vizitat companiile noastre și a facilitat platforma de implicare a partenerilor noștri. Împreună cu organismele noastre interne de control, acest lucru ne dă încredere în acuratețea și complexitatea raportului nostru	
GUVERNANȚĂ			
G4-34	Structura de guvernanta a organizației, inclusiv comitete ale celui mai înalt organism de guvernanta	Pagina 48	
ETICĂ ȘI INTEGRITATE			
G4-56	Valori, principii, standarde și norme de conduită precum coduri de conduită și coduri etice	Pagina 26	

Abordarea noastră

Sănătate pentru toți

Comportamentul nostru

Oamenii noștri

Planeta noastră

Guvernanță și angajamente

Declarații standard specifice

STRATEGII ȘI ANALIZĂ					
Aspect esențial	Aspecte esențiale conform G4-19	DMA și indicatori	Pagină / Link	Omisuni	Furnizori externi
Accesul pacienților din România la produsele inovatoare	Comunități locale	G4-SO1	DMA: Pagina 21 100% din cele patru companii care operează în România au implementat programe de implicare în comunitate. Impactul specific este detaliat în secțiunea Sănătate pentru Toți din prezentul raport.		Activitățile și impactul nostru cu privire la investițiile în comunitate sunt evaluate de London Benchmarking Group.
Îmbunătățirea accesului la sănătate în România					
Investiții în comunitățile locale din România					
Colaborări pentru îmbunătățirea infrastructurii de sănătate și accesului la medicamente în România	Impact economic indirect	G4-EC8	DMA: Pagina: 24 Cel mai important impact economic indirect este promovarea unei infrastructuri eficiente de sănătate în România, care susține creșterea PIB pe termen lung. Detalii privind acest subiect sunt disponibile în secțiunea Sănătate pentru Toți.		
Asigurarea celei mai bune calități a produselor în întreaga rețea de furnizare	Siguranța și sănătatea consumatorilor	G4-PR2	DMA: Pagina 32 Nu am înregistrat incidente de neconformitate față de regulamentele și codurile voluntare, în situații legate de impactul produselor și serviciilor asupra sănătății și siguranței pe perioada de raportare.		
Asigurarea siguranței și etichetării clare a produselor	Etichetare produse și servicii	G4-PR4	DMA: Pagina 50 Nu am înregistrat incidente de neconformitate cu regulamentele și codurile voluntare legate de etichetarea și informarea privind produsele și serviciile noastre.		
Transparență cu privire la politicile publice	Politici publice	G4-SO6	DMA: Pagina 33 Nu ne implicăm în nicio activitate politică și nu am făcut donații politice de niciun fel.		
Asigurarea respectării tuturor legilor și regulamentelor	Conformitate	G4-SO8	DMA: Pagina 49 Nu am plătit nicio amendă semnificativă și nu am făcut obiectul niciunei sancțiuni semnificative de altă natură decât financiară.		
Mentținerea celor mai înalte standarde etice cu privire la conduită și marketing	Comunicări de marketing	G4-PR7	DMA: Pagina 30 Nu am înregistrat incidente de neconformitate față de regulamentele și codurile voluntare legate de comunicările de marketing.		
Sprijierea pacienților și promovarea drepturilor acestora	Comunități locale	G4-SO1	DMA: Pagina 34 GSK Pharma susține drepturile pacienților prin activități de sprijin. Pharma constituie una dintre cele patru operațiuni ale GSK în România, reprezentând 25% din acestea.		
Dezvoltarea și motivarea angajaților	Training și educare	G4-LA11	DMA: Pagina 37 99,5% din angajații din România au fost evaluați complet cu privire la performanțe în 2013.	În acest moment nu deținem informații cu privire la sexul angajaților evaluați pentru performanțe.	
Asigurarea unui loc de muncă ce oferă diversitate și egalitate de șanse	Diversitate și șanse egale	G4-LA12	Pagina 39	Nu există la acest moment date cu privire la grupele de vârstă în care se încadrează membrii echipei de management.	
Asigurarea unui loc de muncă sigur pentru angajați	Siguranță și sănătate ocupațională	G4-LA6	Pagina 41	Nu sunt oferite date cu privire la absenteism.	
Reducerea consumului de energie și a emisiilor de gaz în rețeaua de furnizare	Energie, emisii	G4-EN3 G4-EN15 G4-EN16	Paginile 42-43		
Reducerea cantității de deșeurii din produse și ambalaje	Scurgeri și deșeurii	G4-EN23	Paginile 42-43		
Respectarea legislației de mediu	Conformitate	G4-EN29	Paginile 42-43		
Reducerea impactului operațiunilor de transport de produse și logistică asupra mediului	Transport	G4-EN30	Pagina 45		

Abordarea noastră

Sănătate pentru toți

Comportamentul nostru

Oamenii noștri

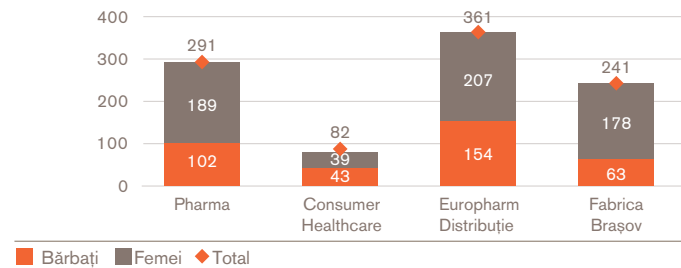
Planeta noastră

Guvernanță și angajamente

Declarații detaliate

G4-10 Angajați

Număr de angajați în funcție de sex



Număr de angajați în funcție de sex	2011	2012	2013
Bărbați	383	384	362
Femei	636	638	613
Total angajați	1.019	1.022	975

Număr de angajați în funcție de tipul de contract	G4		
	Bărbați	Femei	Total
Contract permanent	353	590	943
Contract temporar	9	23	32
Total angajați	362	613	975

Angajați GSK România în funcție de sex	Femei			Bărbați			Total		
	2011	2012	2013	2011	2012	2013	2011	2012	2013
Pharma	118	114	102	201	199	189	319	313	291
Consumer Healthcare	37	42	43	30	34	39	67	76	82
Europharm Distribuție	154	154	154	209	209	207	363	363	361
Fabrica Brașov	74	74	63	196	196	178	270	270	241
Total	383	384	362	636	638	613	613	1,022	975
% angajați femei							62%	62%	63%

Observații:

Angajații GSK România sunt aproape exclusiv angajați cu contracte permanente de muncă cu normă întreagă. Patru angajați au lucrat part-time în 2013. Angajăm ocazional personal suplimentar pentru a ne ajuta să gestionăm perioadele aglomerate, dar acest lucru se întâmplă rar și nu înregistrăm date anuale cu privire la astfel de angajați. Nu există oscilații semnificative în numărul angajaților noștri.



Abordarea noastră

Sănătate pentru toți

Comportamentul nostru

Oamenii noștri

Planeta noastră

Guvernanta și angajamente

Declarații detaliate

continuare

G4-20 și G4-21

Categoria G4	GSK România: elemente cheie	G4: elemente cheie	Relevanță în interiorul organizației	Relevanță în exteriorul organizației	Relevanță
Social	Accesul pacienților din România la produsele inovatoare	Comunități locale		✓	Acest aspect afectează toți românii, având ca scop îmbunătățirea sănătății pentru toți.
Social	Îmbunătățirea accesului la îngrijire medicală în România	Comunități locale		✓	
Economic	Investiții în comunitățile locale din România	Impact economic indirect		✓	Acest aspect afectează toți românii, având ca scop îmbunătățirea sănătății și motivarea comunităților locale prin sprijin și cunoaștere.
Social	Colaborări pentru îmbunătățirea infrastructurii de sănătate și accesului la medicamente în România	Comunități locale		✓	Acest aspect afectează toți românii, având ca scop îmbunătățirea sănătății și motivarea comunităților locale prin sprijin și cunoaștere.
Responsabilitatea produselor	Asigurarea celei mai bune calități a produselor în întreaga rețea de furnizare	Siguranța și sănătatea consumatorilor		✓	Acest aspect afectează toți românii, având ca scop îmbunătățirea sănătății pentru toți, inclusiv pentru partenerii noștri din rețeaua de furnizare, spitale și farmacii, pentru a asigura stocurile necesare acestora pentru furnizarea către pacienți.
Responsabilitatea produselor	Asigurarea siguranței și etichetării clare a produselor	Etichetare produse și servicii		✓	Acest aspect afectează pacienții, pentru ca aceștia să poată înțelege tratamentul și să poată lua decizii bazate pe informații.
Social	Transparență cu privire la politicile publice	Politici publice		✓	Acest aspect afectează autoritățile, pentru a-i ajuta să înțeleagă perspectiva GSK cu privire la aspecte importante și pentru a folosi informațiile în luarea deciziilor privind sănătatea.
Social	Asigurarea respectării tuturor legilor și regulamentelor	Conformitate		✓	Acest aspect afectează organismele de reglementare, care trebuie să asigure conformitatea și, de asemenea, românii, care ar putea fi afectați negativ de situații de neconformitate.
Social	Menținerea celor mai înalte standarde etice cu privire la conduită și marketing	Comunicări de marketing		✓	Acest aspect afectează toți românii, pentru ca grupurile vulnerabile să nu fie exploatate incorect..
Social	Sprijinirea pacienților și promovarea drepturilor acestora	Comunități locale		✓	Acest aspect afectează pacienții, în special cei cu afecțiuni cronice pentru care GSK furnizează tratament, cu scopul de a-și cunoaște drepturile la tratament și la alte elemente privind calitatea vieții.
Practici de muncă	Dezvoltarea și motivarea angajaților	Training și educare	✓		
Practici de muncă	Oferirea unui loc de muncă divers și cu șanse egale	Diversitate și șanse egale	✓		
Practici de muncă	Asigurarea unui loc de muncă sigur pentru angajați	Siguranță și sănătate ocupațională	✓		
Mediu	Reducerea consumului de energie și a emisiilor de gaz în rețeaua de furnizare	Energie, emisii	✓	✓	Toate aceste aspecte de mediu sunt importante pentru români la nivel național, consumul resurselor și emisiile de carbon fiind elemente cheie în soluționarea schimbărilor climatice, în vederea creării unei planete sustenabile pentru toți. În plus, aceste aspecte au o relevanță internă, păstrarea resurselor ajutându-ne să devenim mai eficienți și să ne îmbunătățim succesul afacerii pe termen lung, permițându-ne să deservim cât mai mulți pacienți.
Mediu	Reducerea cantității de deșeuri din produse și ambalaje	Scurgeri și deșeuri	✓	✓	
Mediu	Respectarea legislației de mediu	Conformitate	✓	✓	
Mediu	Reducerea impactului operațiunilor de transport de produse și logistică asupra mediului	Transport	✓	✓	

Abordarea noastră

Sănătate pentru toți

Comportamentul nostru

Oamenii noștri

Planeta noastră

Guvernanta și angajamente

Declarații detaliate

continuare

G4-LA1 Fluctuația angajaților

Angajați noi în 2013 în funcție de vârstă	2013		Rată angajați noi în 2013 (bărbați)	Rată angajați noi în 2013 (femei)	Total angajați noi (%)
	Bărbați	Femei			
Sub 30	15	27	4%	4%	4%
30-50	21	24	6%	4%	5%
Peste 50	4	0	1%	0%	0%
Total angajați	40	51	11%	8%	9%

Fluctuația angajaților în 2013	2013		Rată fluctuație în 2013 (bărbați)	Rată fluctuație în 2013 (femei)	Total fluctuație (%)
	Bărbați	Femei			
Total angajați	67	69	19%	11%	14%

Observații

- 100% din angajați lucrează în România
- Datele privind fluctuația angajaților în funcție de grupa de vârstă nu sunt disponibile momentan.

G4-LA6: Sănătatea și siguranța ocupațională

Frecvență accidente	2011	2012	2013
Total accidente	0	1	5
Frecvență accidente	0	0,10	0,51

Rată zile lipsite	2011	2012	2013
Total număr de zile lipsite din cauza accidentelor	0	20	28
Rată zile lipsite	0	1,96	2,87

Notes

- Ratele de accidente și zile lipsite sunt calculate la 100 de angajați (200.000 ore lucrătoare pe an).
- Accidentele au fost minore, 3 din 5 dintre acestea având loc în trafic.
- Nu au existat decese în 2013 sau în anii anteriori.
- Datele despre absenteism nu sunt disponibile în acest moment.

G4-LA9 Formare angajați (nu este un indicator esențial)

Medie ore de formare pe an/angajat	2012	2013
Medie ore formare	3,0	1,6

Observații:

- Nu există momentan date cu privire la orele de formare în funcție de sex și categorie de angajați.

G4-LA12 Angajați în funcție de sex și vârstă

Diversitatea angajaților: sex	2012		2013	
	Bărbați	Femei	Bărbați	Femei
Management	39%	61%	39%	61%
Non-management	37%	63%	37%	63%
Total angajați	38%	62%	37%	63%

Diversitatea angajaților: grupa de vârstă	2012	2013
Sub 30	19%	16%
Vârsta între 30-50	75%	76%
Peste 50	6%	8%

Angajați în funcție de vârstă - 2013	Pharma	Consumer Healthcare	Europharm Distribution	Brașov Site	Total
Femei sub 30	30	13	36	13	92
Femei 30-50	157	26	159	126	468
Femei peste 50	2	0	12	39	53
Bărbați sub 30	19	9	28	7	63
Bărbați 30-50	82	34	114	44	274
Bărbați peste 50	1	0	12	12	25
Total	291	82	361	241	975

Abordarea noastră

Sănătate pentru toți

Comportamentul nostru

Oamenii noștri

Planeta noastră

Guvernanță și angajamente

Declarații detaliate

continuare

Angajați în funcție de vârstă ca procent din totalul angajaților - 2013	Pharma	Consumer Healthcare	Europarm Distribuție	Brașov Fabrică	Total
Femei sub 30	3%	1%	4%	1%	9%
Femei 30-50	16%	3%	16%	13%	48%
Femei peste 50	0%	0%	1%	4%	5%
Bărbați sub 30	2%	1%	3%	1%	6%
Bărbați 30-50	8%	3%	12%	5%	28%
Bărbați peste 50	0%	0%	1%	1%	3%
Total	30%	8%	37%	25%	100%

Observații

- Angajații sunt clasificați în categorii de management și non-management. Nu înregistrăm date privind minoritățile sau alți indicatori de diversitate, date fiind restricțiile legale care guvernează prelucrarea de date din România.

G4-EN3: Consum de energie

Consum combustibil din surse neregenerabile în gigajouli	2011	2012	2013	Modificare față de (%)
Gaz natural	16.091	17.569	16.571	-6%
Motorină	38.057	42.127	45.032	7%
Benzină	4.401	4.239	4.240	0%
Total gigajouli	58.549	63.935	65.843	3%

Energie electrică achiziționată de la rețea în gigajouli	2011	2012	2013	Modificare față de (%)
	18.133	17.646	16.362	-7%

Total consum energie în gigajouli

Consum combustibil din surse neregenerabile	58.549	63.935	65.843	3%
Energie electrică achiziționată de la rețea	18.133	17.646	16.362	-7%
Total consum de energie în gigajouli	76.682	81.580	82.204	1%

Observații:

- Datele includ toate unitățile GSK România.
- Nu achiziționăm sau vindem căldură, ventilație sau aburi.

G4-EN8: Consumul de apă

Reducere consum apă în m3	2011	2012	2013	Modificare față de 2012 (%)
Total reducere consum apă	16.909	16.015	14.491	-10%

Observații

- Datele includ toate unitățile GSK România.
- Datele pentru 2011 și 2012 sunt respecificate pentru a include datele Consumer Healthcare, deoarece datele privind consumul de apă sunt raportate acum pentru prima dată. Respecificarea include datele valabile pentru anii 2011 și 2012.

G4-EN15: Emisii de gaze de seră (Obiectivul 1)

G4-EN16: Emisii de gaze de seră (Obiectivul 2)

EMISII DE GAZE DE SERĂ ÎN TONE CO2e	2011	2012	2013	Modificare față de 2012 (%)
Energie directă obiectivul 1	3.793	4.145	4.355	5%
Energie indirectă obiectivul 2	2.513	2.446	2.268	-7%
Total emisii de gaze de seră obiectiv 1&2	6.306	6.591	6.623	0%

Observații:

- Datele includ toate unitățile GSK România.
- Gazele cu efect de seră incluse în calculul de CO2e sunt CO2, CH4 și N2O.
- Emisiile de la Obiectivul 1 folosesc factori de conversie DEFRA 2013 GHG. Emisiile de la Obiectivul 2 folosesc factori IEA.
- Emisiile de la Obiectivul 2 pentru 2011 și 2012 au fost respecificate folosind factori de emisie IEA actualizați.

Abordarea noastră

Sănătate pentru toți

Comportamentul nostru

Oamenii noștri

Planeta noastră

Guvernanță și angajamente

Declarații detaliate

continuare

G4-EN23: Deșeuri

Totalul deșeurilor periculoase și nepericuloase în funcție de metoda de eliminare, exprimate în tone	2011	2012	2013	Modificare față de 2012 (%)
Reciclat/reutilizat	43	86	144	68%
Incinerat	36	127	84	-34%
Groapa de gunoi	0	0	7	n/a
Total deșeuri periculoase și nepericuloase	79	213	235	11%

Deșeuri periculoase exprimate în tone	2011	2012	2013	Modificare față de 2012 (%)
Total deșeuri periculoase	6,50	5,64	6,40	13%

Observații:

- Datele pentru 2011 nu includ datele Consumer Healthcare sau Pharma, fiind colectate începând cu 2012.
- Nivelul de deșeuri pentru 2012 a fost respecificat pentru a cuprinde datele neraportate.

G4-EN30: Impactul transportului de produse asupra mediului

Eficiența transporturilor	2012	2013	Modificare față de 2012 (%)
Transportul produselor – litri motorină consumați per tonă de produse distribuite	71	70	-1%

Observații:

- Aceste date se referă doar la Europharm Distribuție. Europharm Distribuție se ocupă cu activitățile de distribuție ale GSK România.



Anexa 1: Perspectiva partenerilor noștri

Crearea valorii în România
Dragoș Dehelean, fondator și manager al ResponsabilitateSociala.ro, companie de știri CSR și evenimente din România.

“În calitate de mic antreprenor mă interesează cum afectează activitatea marilor corporații economia României. În principal, dorim să dezvoltăm o economie înfloritoare cu o distribuție echitabilă a bogăției. România a înregistrat creștere economică, dar de pe urma ei au beneficiat doar anumite clase sociale. Oamenii “obișnuiți” nu resimt deocamdată o îmbunătățire a nivelului de trai. Sărăcia este cea mai puternică barieră în calea accesului la sănătate.

Eu urmăresc modalitățile prin care companiile contribuie la o creștere echitabilă. Acest fapt presupune investiții în economia locală, spre exemplu, crearea locurilor de muncă, achiziții locale, atragerea noilor tehnologii și investiții viitoare. Mi-ar plăcea să văd companii mai transparente din punct de vedere al valorilor economice și sociale pe care le promovează.

Sunt de părere că GSK face multe lucruri bune în România - posibil chiar cele mai bune dintre toate companiile farmaceutice. Implicarea locală în activitățile comunităților, cum ar fi ajutorul oferit copiilor pentru a înțelege importanța igienei orale, spre exemplu, este o practică foarte bună și are rolul de a încuraja și alte companii să procedeze în aceeași manieră. Cu toate acestea, este posibil să fie mai mult de câștigat de pe urma acestor activități prin susținerea creării de noi inițiative care determină, în același timp, o dezvoltare economică și socială importantă. Cred că toate companiile ar trebui să ia în con-

siderare cum investițiile făcute în comunitățile locale determină schimbări pe termen lung și pe diferite paliere, în comparație cu rezolvarea punctuală a unor probleme specifice.

În final, trebuie să menționez că mă aștept ca GSK, aflându-se printre liderii industriei farmaceutice al companiilor farmaceutice, să contribuie la creșterea capitalului social în România. Prin capital social mă refer la încrederea pe care o avem unii în alții și în instituțiile noastre. Întâlnesc multe cazuri de corupție și malpraxis în sistemul nostru medical și în alte domenii. Colaborarea nu poate exista acolo unde nu există încredere. GSK și alte companii similare ar trebui să facă mai mult pentru a sprijini dezvoltarea încrederii la nivel public.”

Promovarea sănătății pentru toți
Dr. Florentina Furtunescu, Conferențiar la Universitatea de Medicină și Farmacie „Carol Davila“.

“Am o îndelungată experiență în domeniul sănătății în România ca specialist în medicină, am lucrat și în cadrul Ministerului Sănătății, dar și ca cercetător pe probleme de sănătate publică timp de peste 10 ani. Pot să identific trei arii prioritare de interes ale companiilor farmaceutice care activează în România, în special ale celor care fac parte din organizații multinaționale.

În primul rând, îmbunătățirea accesului la sănătate este de o importanță vitală. România este o țară mare, în care există 15 milioane de oameni cu venituri mai mici decât venitul mediu de 300€ - 400€ pe lună. Cheltuielile cu serviciile medicale sunt mult mai scăzute decât

oriunde altundeva în Europa. Suntem nevoiți să găsim o soluție pentru ca mai multe persoane să aibă acces la un sistem de sănătate satisfăcător, în special pentru acele persoane cu venituri limitate sau care nu au niciun fel de venit. Sunt de părere că aceste companii farmaceutice pot face mult mai multe pentru a ajuta la îndeplinirea acestui obiectiv.

În al doilea rând, cred că activitatea de colaborare în industrie e importantă. Trebuie să ne folosim de resursele și informațiile pe care le avem cât de bine putem. O astfel de colaborare la nivelul industriei creează sinergii și mobilizează grupuri importante de parteneri.

Cea de-a treia prioritate pentru companiile farmaceutice consider că are legătură cu investițiile în comunitățile locale. Trebuie să ne asigurăm că aceste comunități locale conștientizează ce înseamnă o mai mare asumare a responsabilității în ceea ce privește starea de sănătate. Acest lucru presupune o investiție mai importantă în direcția conștientizării, educației, infrastructurii și în sprijinirea comunităților locale. Companiile farmaceutice dispun de resursele și know-how-ul necesare pentru a aduce o contribuție importantă.

De-a lungul anilor, în interacțiunile mele cu GSK România am putut observa cum compania are grijă să respecte cu strictețe standardele etice comportamentale și corectitudinea cu care își derulează afacerile. GSK își dorește să aibă un impact pozitiv asupra sănătății publice și colaborează foarte bine cu diferite grupuri. Transparența este foarte importantă și sunt de părere că GSK România se descurcă foarte bine, demonstrând o abordare deschisă și deschidere spre dialog.”

Susținerea comunităților
Cristina Damian, Director Executiv United Way România.

“În ultimii ani, am derulat în România un sondaj extins pentru a identifica nevoile comunităților locale, purtând conversații cu liderii locali, educatorii, părinții și persoanele active din comunitate pentru a înțelege care sunt zonele lor de interes. Putem structura rezultatele în jurul a trei teme principale: venit, educație și sănătate.

În domeniul sănătății, una dintre descoperirile noastre principale a fost legată de faptul că oamenii cu venituri mici nu merg la doctor. Aceasta este o mare problemă, întrucât prevenția, descoperirea și tratarea în stadii incipente devin astfel imposibile. Un exemplu îl constituie faptul că femeile însărcinate nu fac controale medicale decât atunci când sunt gata să nască. Nu beneficiază de niciun fel de ecografii, sprijin prenatal și nu este posibilă identificarea problemelor care ar putea să apară la naștere. Companiile din domeniul sănătății pot asigura sprijin pentru conștientizarea nevoii de a consulta medicul, purtând discuții pe această temă cu diferite grupuri sociale și ajutând medicii să comunice într-o manieră încurajatoare cu pacienții care nu merg la medic.

Speranța noastră legată de colaborările pe care le avem cu companii precum GSK este că ne vor ajuta să ne folosim cât mai bine resursele de care dispunem, că vor contribui printr-o colaborare la proiectele existente. Ne face o deosebită plăcere să vedem angajați care se implică pe cont propriu și oferă din expertiza lor. Încurajăm angajații să meargă mai departe cu

Anexa 1: Perspectivele partenerilor noștri

continuare

aceaste acțiuni de acordare a sprijinului pentru a ne ajuta să identificăm care sunt cauzele care îi pasionează - pentru că și ei sunt o parte a comunității locale - și să-i ajutăm în demersurile lor. Astfel va beneficia și compania împreună cu angajații săi, dar și comunitatea locală. Companiile ar trebui să își ia angajamente pe termen lung față de partenerii strategici din cadrul comunității. Angajamentele care se întind pe durata mai multor ani ne ajută să ne planificăm resursele mai bine și să ne putem angaja în proiecte importante.“

Colaborarea este singura variantă viabilă Oana Igrășan, Director Comunicare al Asociației Române a Producătorilor Internaționali de Medicamente (ARPIM)

“Pentru ARPIM colaborarea este crucială. Ne dorim să continuăm să avem o voce puternică ca industrie în beneficiul pacienților. Există mai multe asociații de pacienți ale pacienților în România care nu sunt foarte cunoscute. Ne asumăm rolul de a ajuta aceste asociații să ajungă la pacienții care au nevoie de sprijinul lor. Punem la dispoziție sprijin, informații și asistență pentru dezvoltarea platformelor de comunicare necesare, ca parte a eforturilor noastre în domeniul politicilor publice. Atunci când industria lucrează laolaltă, putem să obținem, într-adevăr, rezultate concrete.

Accesul la sănătate este prioritatea numărul unu în România. În calitate de asociație ce reprezintă industria și în numele companiilor membre, ne-am angajat de-a lungul anilor în mai multe proiecte care se axează pe accesul pacienților la medicamente, inclusiv accesul la

medicamentele inovatoare. Deși am înregistrat un progres - există acum 17 noi molecule pe lista medicamentelor compensate - rămân încă multe aspecte de rezolvat. Nicio companie nu poate produce o asemenea schimbare de una singură. Colaborarea în problema politicile publice și sprijinirea pacienților ar trebui să fie prioritatea numărul unu a oricărei companii farmaceutice din România.

Trebuie să amintesc faptul că GSK a fost foarte activă în sprijinirea proiectelor ARPIM în decursul anilor și în contribuția adusă cauzelor sociale. GSK este unul dintre susținătorii principali ai organizației HOSPICE Casa Speranței care oferă îngrijire paliativă bolnavilor aflați în stadii terminale. Îngrijirea paliativă nu este acoperită din bugetul public din România - sprijinul provine integral din fondurile donate.

Noi, cei de la ARPIM, acordăm o importanță deosebită derulării afacerilor într-o manieră etică și avem propriul Cod de Conduită pe care angajații noștri îl respectă. Este foarte important ca o companie să aibă politici stricte care să guverneze potențialele conflicte de interese. GSK, împreună cu alte companii farmaceutice importante membre ARPIM, are un Cod de Conduită, ceea ce reprezintă un exemplu de urmat pentru alte companii.“

Sprijinirea pacienților Rozalina Lăpădatu, Președinte al Asociației pentru Pacienți cu Boli Autoimune

“Principalul obiectiv al asociației noastre este sprijinirea pacienților care suferă de boli cro-

nice. Nu a existat nicio revizuire a listei de medicamente compensate din anul 2007 și foarte multe medicamente, chiar dacă există în România, nu sunt susținute de stat. Actualizarea sistemului de sănătate aduce un beneficiu întregii economii, nu doar asupra pacienților. Efectele pozitive se vor resimți și în rândul familiilor, profesioniștilor din domeniul medical și întregii societăți. Indiferent cât am încercat să convingem autoritățile din domeniul sănătății în legătură cu avantajele economice ale adăugării noilor medicamente, chiar dacă susținut de date valide, încă nu am reușit să găsim o metodă prin care să obținem schimbările dorite.

În acest context, implicarea și angajamentul companiilor din sectorul privat sunt foarte importante. Ne-ar plăcea, de asemenea, ca mai mulți pacienți să poată participa la studii clinice. Testele clinice sunt o modalitate prin care putem avea acces la medicamente inovatoare. Ne-ar plăcea să fim informați în legătură cu studiile clinice care urmează să aibă loc și să avem oportunitatea de a propune pacienți care să poată beneficia de pe urma acestora.

Sunt de părere că aceste companii farmaceutice ar trebui să folosească resursele de care dispun pentru a ajuta la îmbunătățirea sistemului de sănătate. Companiile multinaționale pot folosi experiența la nivel local și pot stimula abordări diferite. În același timp, și punerea la dispoziție a unor reduceri la prețurile medicamentelor scumpe care nu se regăsesc pe lista medicamentelor compensate, le-ar fi de mare ajutor pacienților.“

Investiții în dezvoltarea talentului Andrei Ion, Managing Partner, SHL România.

“Am o experiență de peste 11 ani în domeniul consultanței organizaționale și în decursul acestei perioade am capătat o bună înțelegere asupra modului în care organizațiile ar putea să devină mai eficiente, să dezvolte capacitățile angajaților și, în același timp, să aducă o contribuție societății.

Unul dintre primele lucruri pe care mi-ar plăcea să le văd la companiile din România ar fi investiția în bunăstarea angajatului. Și aici mă refer la programe care au ca obiectiv informarea angajatului asupra importanței atât fizice, cât și psihice la locul de muncă și sprijinul acordat angajaților pentru ca aceștia să se simtă mai bine la serviciu și în general. Există foarte puține companii în România care investesc astăzi într-o astfel de direcție. Consider că acesta este un element vital în orice abordare de responsabilitate corporativă în ceea ce privește angajații.

Cel de-al doilea lucru pe care îl consider vital este psihologia sănătății corporative. Asta înseamnă asigurarea unei potriviri între oameni, a satisfacției la locul de muncă și a nevoilor organizaționale. Această combinație este foarte importantă atât pentru angajați, cât și pentru companie. Menținerea unei astfel de abordări holistice asigură o contribuție generală bună la diferite niveluri.

În al treilea rând, dezvoltarea oamenilor este importantă, dar acest lucru nu se referă doar la organizarea unor cursuri. Credem că cea mai

Anexa 1: Perspectivele partenerilor noștri

continuare

eficientă formă de învățare are loc într-o organizație structurată, susținută de manageri și experții din interior, care mențin o relație de dezvoltare cu managerii, lucrând alături de ei și oferindu-le feedback pe parcursul timpului, pentru a-i ajuta la dezvoltarea abilităților proprii. Învățarea e mult mai eficientă atunci când este dobândită în interiorul realității unei organizații și prin intermediul provocărilor de zi cu zi.

În final, consider că aceste companii trebuie să-și dezvolte procesele de management al talentului. Managerii vor să știe cum să-și îmbunătățească abilitățile și cum să fie pregătiți să preia roluri mai importante. Companiile ar trebui să ofere metode individuale de evaluare și planuri de dezvoltare astfel încât angajații să se simtă împliniți din punct de vedere profesional. În ultimul rând, cred că a investi în talent este egal cu a investi în societate."

Angajamentul față de mediu

Teia Gavrilescu, Președinte ViitorPlus

"ViitorPlus e un ONG local, înființat acum opt ani. Ne dorim să promovăm dezvoltarea sustenabilă în arii relevante pentru România, cum ar fi reîmpădurirea, degradarea pământului prin agricultură și managementul deșeurilor. România a pierdut jumătate din păduri în ultimul secol și 20% din suprafața arabilă e acum neutilizabilă pentru agricultură. România reciclează doar 1% din reziduurile municipale. Finanțarea publică este insuficientă pentru a rezolva aceste probleme, așadar este necesară susținerea de către mediul privat.

Există mai multe modalități prin care companiile pot demonstra că sustenabilitatea este o

problemă pe care o iau în serios. Spre exemplu, noi susținem un program verde în birou în cadrul căruia invităm companiile să implice angajații în derularea unor practici ecologice la birou. Acest program funcționează foarte bine în biroul GSK din București.

Susținem, de asemenea, o organizație socială care colectează deșeuri ale unor mici afaceri din București, implicând persoane cu nevoi speciale în colectarea și sortarea deșeurilor pentru reciclare. Inițiativa reprezintă atât o soluție propice pentru mediu, cât și un beneficiu social. Oferim un program de dezvoltare a echipelor pentru companiile în care angajații lucrează împreună pentru construirea unui panou solar. Panoul este donat apoi clădirilor care deserveșc comunitatea. Angajații deprind noi îndeletniciri în timp ce aduc o contribuție societății. O altă modalitate de implicare a angajaților vizează educarea personalului din departamentele de achiziții pentru a integra criteriul ecologic în deciziile de achiziție."

Transparența este esențială Jurnalist român

"Transparența reprezintă o problemă în sectorul farmaceutic. Este o problemă atunci când companiile farmaceutice plătesc doctori ca să le promoveze produsele. Acest fapt poate conduce la probleme de etică. E evident că aceste companii trebuie să le poată comunica doctorilor informații despre medicamentele lor, dar în același timp consider că transparența totală e vitală. Companiile ar trebui să facă publice listele cu numele celor care primesc bani pentru diferite campanii și evenimente.

În general, ca jurnalist, am o atitudine pozitivă față de sectorul farmaceutic. Există multe companii multinaționale în acest sector care sunt obișnuite să comunice cu mass media și înțeleg importanța oferirii informațiilor legate de activitățile lor. Acest lucru nu se întâmplă în general în România. Companiile locale nu înțeleg întotdeauna rolul și importanța sau urgența solicitărilor noastre. GSK a răspuns prompt solicitărilor din partea mass media și a oferit informații. Acest fapt nu doar îmi ușurează munca, dar mă și ajută să informez publicul în legătură cu subiecte care sunt de interes.

Un exemplu problematic din sectorul farmaceutic este accesul la informația legată de studiile clinice. Am încercat să aflu câte studii clinice au loc în România. Nu am reușit să aflu informații coerente nici în legătură cu companiile care efectuează studii clinice, nici în legătură cu medicamentele testate. Aceasta reprezintă, de asemenea, și o problemă etică. Am auzit povești despre pacienți exploatați pentru dezvoltarea unui anumit medicament. În calitate de jurnalist am obligația să atrag atenția asupra unor astfel de situații și să mă asigur că adevărul este făcut public.

Consider că aceste companii farmaceutice ar trebui să pună presiune asupra Guvernului pentru a include noi medicamente pe lista medicamentelor compensate. De cealaltă parte, Guvernul are responsabilitatea de a se asigura că medicamentele aflate pe lista medicamentelor compensate sunt relevante pentru pacienți și merită într-adevăr investiția națională. Și în acest domeniu trebuie să ne asigurăm de transparența totală a activităților în toate interacțiunile lor."

Comunicarea este vitală

Andreea Nicoleta Deliu, Director Comunicare Corporativă și Afaceri Comunitare, BCR.

"Companiile au datoria de a contribui la bunăstarea comunităților locale în cadrul cărora își desfășoară activitatea. La BCR încercăm să facem acest lucru într-o manieră strategică. Mediul de afaceri își desfășoară activitatea în comunitate și atrage resursele tot din interiorul comunității. Contribuim la bunăstarea comunității într-o manieră directă, prin angajarea și dezvoltarea oamenilor, generând venituri, plătind salarii și achiziționând bunuri și servicii. Dar ar trebui să facem mai mult decât atât. Trebuie să luăm în considerare întreaga societate, nu doar pe cei asupra cărora avem un efect în mod direct. Comunitatea înseamnă viitorul, dar și clienții noștri peste zece sau mai mulți ani. Trebuie să investim acum, astfel încât comunitatea să poată profita în viitor.

Toți avem resurse limitate. De aceea companiile ar trebui să încerce să-și canalizeze investițiile în domeniile în care pot face cea mai mare diferență. Companiile pot aduce expertiza, nu doar finanțarea în comunitate. Companiile multinaționale prezente în România aduc un plus de beneficii. Ele ne învață practicile globale și noi modalități de acțiune care pot fi împărtășite în comunitate pentru a motiva și îmbunătăți dezvoltarea socială. Angajații care beneficiază de această expertiză de muncă, ar trebui încurajați și în interiorul companiei s-o împărtășească în comunitate pentru beneficii și mai mari."