

Comportamentul nostru

În GSK, modul în care ne realizăm obiectivele este la fel de important ca ceea ce facem. Cultura noastră bazată pe valori este concepută în așa fel încât să ne asigurăm că punem pacienții și clienții pe primul loc.

Indicatorii de performanță GRI din această secțiune:

Asigurarea celei mai bune calități a produselor prin rețeaua de distribuție
Element-cheie: Sănătatea și siguranța consumatorilor
Declarația G4-PR2

Siguranța produselor și asigurarea unei etichetări corecte
Element-cheie: Etichetarea produselor și serviciilor
Declarația G4-PR4

Transparență cu privire la politicile publice
Element-cheie: Politici publice
Declarația G4-SO6

Respectarea tuturor legilor și regulamentelor
Element-cheie: Conformitate
Declarația G4-S08

Mentținerea celor mai înalte standarde etice de comportament și marketing
Element-cheie: Comunicări de marketing
Declarația G4-PR7

În această secțiune:

Valorile și principiile noastre	26
Practici transparente de cercetare	27
Colaborarea cu profesioniștii din domeniul medical	28
Vânzări și marketing	29
Rețeaua de distribuție	31
Politici publice	32
Suținerea pacienților	33

Abordarea noastră

Sănătate pentru toți

Comportamentul nostru

Oamenii noștri

Planeta noastră

Guvernanță și angajamente

Valorile și principiile noastre

Pentru GSK, prioritatea numărul unu este conduita etică a angajaților noștri. Indiferent de țara în care ne desfășurăm operațiunile, ne ghidăm în interacțiunea cu pacienții, medicii, contribuabilii și guvernele după valorile noastre.

Cele patru valori esențiale – transparentă, respect pentru oameni, integritate și orientarea către pacient – ne conduc întreaga activitate. Solicităm oamenilor noștri, partenerilor noștri și furnizorilor noștri să adere la codurile noastre stricte de conduită care susțin aceste valori.

Comportamentul etic este un factor determinant al succesului nostru. Nu este doar cea mai bună alegere din punct de vedere moral, dar este, de asemenea, și o bună alegere pentru business, dat fiind faptul că dă naștere și consolidează încrederea pacienților și partenerilor noștri. Conduita etică ia în calcul și abordarea noastră cu privire la calitatea produselor noastre (atât pentru cele cu, cât și pentru cele fără prescripție medicală) și a modului în care le producem și distribuim. De asemenea, această conduită presupune o comunicare transparentă, clară și responsabilă cu pacienții și con-

sumatorii cu privire la produsele noastre, utilizarea și efectele lor asupra sănătății și bunăstării. În plus, jucăm un rol important în susținerea pacienților noștri, în cunoașterea drepturilor acestora. Totodată, considerăm importante transparența cu privire la produsele noastre și dreptul pacienților de a fi informați cu privire la medicamentele pe care le consumă. De asemenea, ne asigurăm că toate etichetele produselor sunt conforme cu reglementările în vigoare.



Abordarea noastră

Sănătate pentru toți

Comportamentul nostru

Oamenii noștri

Planeta noastră

Guvernanta și angajamente

Practici transparente de cercetare

În 2013, GSK a devenit prima companie care a lansat un sistem global online care permite cercetătorilor externi să solicite accesul la date anonime cu privire la rezultatele studiilor clinice ale pacienților.

În România, suntem în continuare dedicați obiectivului de susținere a dezvoltării de produse farmaceutice inovatoare, investind continuu în studii clinice ca parte a programului nostru global de cercetare.

„GSK este o companie prin excelență inovatoare în patologia bolilor cronice obstructive pulmonare, precum astmul bronșic și BPOC. Produsele existente au salvat multe vieți și au ameliorat spectaculos calitatea îngrijirilor medicale oferite de medicii care au apelat la acestea. Participarea românească în studii clinice din patologia respiratorie obstructivă a fost importantă. Continuarea acestora ar reprezenta un beneficiu real pentru toți partenerii implicați: pacienți, medici, sistemul medical, economia țării.“

Ștefan Mihăicuță
medic pneumolog, Șef de Lucrări la UMF "Victor Babeș" Timișoara, membru în Comitetul Executiv al Adunării Societăților Naționale ale Somnului, din cadrul European Sleep Research Society

Transparența este esențială pentru abordarea aspectelor etice și suntem deschiși cu privire la practicile noastre de cercetare. La nivel mondial, GSK raportează rezultatele studiilor clinice care stau la baza medicamentelor și vaccinurilor noastre, indiferent dacă rezultatele sunt percepute ca fiind pozitive sau negative.

În 2013, am desfășurat 23 de studii clinice cu implicarea a peste 800 de pacienți în cadrul a peste 90 de centre diferite, cu ajutorul unui număr de peste 600 de medici calificați. Studiile au cuprins arii terapeutice precum epidemiologie, cardiologie, urologie, boli infecțioase, oncologie, reumatologie și boli respiratorii. Anul 2013 a fost unul dintre cei mai productivi pentru cercetările clinice și ne-am menținut în topul primelor trei țări din rețeaua GSK Europa care desfășoară studii

clinice. Angajamentul nostru este de a investi între 8 și 10 milioane de euro până în 2018 în studiile clinice din România. Între 2011 și 2013 am investit 9 milioane de euro.

În 2013, echipa centrală de audit a GSK a realizat mai multe controale, conform standardelor interne și externe impuse de GSK și de autoritățile de reglementare. Aceste controale nu au identificat nici un aspect critic care necesită îmbunătățiri.

“Colaborez neîntrerupt cu GSK, începând din anul 2000, ca investigator principal în activitatea de cercetare studii clinice în domeniul respirator, în principal pentru afecțiunile astm și BPOC. În toți acești ani, am constatat, în mod real, progresele realizate de departamentul de profil al GSK, materializate în creșterea calității și complexității protocoalelor de studiu și a procedurilor specifice. În această calitate, și cu experiența diversă acumulată în cercetare clinică, în tot acest interval, pot afirma că GSK derulează o activitate de cercetare-studii clinice la cel mai înalt nivel în România.

Totodată, doresc să subliniez importanța accesului pacienților la programele de dezvoltare clinică-studiile clinice cu beneficiu terapeutic. În condițiile dificultăților întâmpinate uneori de sistemul bugetar sanitar din țara noastră, asistența clinico-paraclinică și terapeutică acordată pacienților prin aceste programe gratuite constituie o alternativă benefică, ce nu trebuie ignorată de către responsabilii din sănătate.“

Antigona Trofor
conferențiar Dr., Universitatea de Medicină și Farmacie Grigore T. Popa



Practici transparente de cercetare

continuare

Avantajele cercetărilor clinice în România
Pe lângă avantajul evident al contribuției la inovații științifice în beneficiul pacienților din întreaga lume, există anumite beneficii specifice pe care le aducem în România prin

„Programul nostru de studii clinice este susținut de experți cu înaltă calificare ai GSK, printre care se numără medici, farmaciști sau biologi. Cunoaștem foarte bine ariile terapeutice care fac obiectul studiilor noastre clinice. Facem tot ceea ce ne stă în putință pentru a dezvolta cercetarea în România, concurând cu alte filiale ale GSK, fiindcă știm că această activitate este foarte importantă pentru promovarea îngrijirii medicale în această țară, dat fiind accesul limitat la medicamente inovatoare și nevoile critice ale pacienților. Oricând este disponibil un studiu, suntem mereu dispuși să colaborăm. În 2009, am realizat doar două studii cu 453 de pacienți. Situația noastră din 2013, cu peste 800 de pacienți, demonstrează rezultatul angajamentului nostru față de susținerea cercetărilor clinice din România.”

Cristina Bitirez
Clinical Research Manager, GSK Pharma

accentul pe care îl punem pe dezvoltarea cercetărilor desfășurate la nivel local.

În primul rând, oferim pacienților ocazia de a beneficia de cel mai avansat tratament disponibil, în mod gratuit. Participarea acestora este voluntară și nu este remunerată. Cu toate acestea, în numeroase cazuri, participarea la aceste studii îmbunătățește semnificativ starea pacienților. În 2013, am implicat un număr de peste 800 de pacienți, iar în ultimii zece ani estimăm că peste 5.000 de pacienți au beneficiat de acces la cele mai inovatoare medicamente disponibile pe plan mondial.

În al doilea rând, cercetătorii – medici care sunt implicați în studiile noastre clinice – beneficiază, de asemenea, de ocazia de a descoperi cele mai avansate teste și tehnici de diagnosticare, folosind echipamente și protocoale noi. Prin implicarea lor în teste, medicii își continuă procesul de pregătire profesională la cel mai înalt nivel. Peste 600 de medici s-au bucurat de aceste beneficii în ultimii câțiva ani și continuăm în fiecare an să recrutăm noi cercetători care să susțină dezvoltarea activităților noastre de cercetare clinică.

În al treilea rând, spitalele care găzduiesc cercetările clinice se bucură, de asemenea, de beneficiul unui venit suplimentar pentru susținerea studiilor clinice, iar personalul lor dobândește noi cunoștințe prin expunerea la noi metode medicale.

„Desfășurarea studiilor clinice în România de către compania GSK este salutară atât pentru pacienți, cât și pentru medicii implicați în activitatea de cercetare științifică medicală. Alături de elucidarea unor problemele legate de terapie, prin desfășurarea studiilor clinice, pacienții au acces gratuit la medicamente de ultimă generație, tratamente cu nivel crescut de siguranță în condițiile aplicării normelor internaționale de bună practică medicală și se realizează în mod indirect investiții incontestabile în sănătatea pacienților.

Ca medic și cercetător, colaborarea mea cu echipa ce susține activitatea departamentului de cercetare clinică GSK România a reprezentat și reprezintă o provocare continuă un model de profesionalism, de respectare a principiilor eticii medicale, accesul la o activitate de cercetare ce respectă standardele internaționale și o susținere nemijlocită pentru pacienții înrolați în studii.”

Roxana Nemes
medic primar pneumolog la Institutul de Pneumoftiziologie “Marius Nasta”.

„Studiile clinice reprezintă o oportunitate pentru pacienți, care beneficiază de investigații complexe și de tratamente noi care nu le sunt disponibile la acel moment (în farmacia, în România) și sunt numeroase situațiile în care am constatat beneficiul participării lor în studii (ameliorarea calității vieții lor și a parametrilor funcției respiratorii. Studiile clinice oferă, în același timp, o oportunitate investigatorilor din echipa mea de a căpăta o experiență valoroasă în desfășurarea activității de cercetare la standarde internaționale, și de a se instrui continuu ținând cont de faptul că activitatea în studiile clinice este tot mai complexă și mai rafinată. Și nu în ultimul rând, posibilitatea de a cunoaște și de a împărtăși experiențe cu colegi din alte echipe.”

Agripina Rascu
conferențiar doctor, Universitatea de Medicină și Farmacie “Carol Davila”

Colaborarea cu profesioniștii din domeniul medical



„Vrem să înlocuim plata pentru serviciile de speaker în cadrul conferințelor cu o alternativă mai bună care să ne permită să ne continuăm contribuția la educație și la furnizarea de informații relevante, într-o manieră care să ne ajute să păstrăm nivelul de încredere acordat de toți partenerii noștri. Lucrăm intens la găsirea celei mai bune soluții. Fiind prima companie din rețeaua globală a GSK care alege această abordare, deschidem drumul către o nouă practică ce va seta, sperăm, un exemplu bun în industrie”.

Dana Constantinescu
Medical Director, GSK Pharma

La finalul anului 2013, GSK a anunțat inițierea unui proces global cu o durată de doi ani care va revoluționa modul de colaborare cu profesioniștii din domeniul medical, devenind astfel prima companie din industrie care face pași spre încetarea practicii de remunerare a medicilor pentru a vorbi în numele nostru.

Cu alte cuvinte, la nivel mondial, GSK va înceta să remunereze profesioniștii din domeniul medical pentru a vorbi în numele GSK, despre produsele GSK (sau alte tratamente relevante), în fața publicului format din persoane care pot prescrie sau influența prescrierea de medicamente. GSK va înceta, de asemenea, să ofere în mod direct, susținere financiară specialiștilor din domeniul medical care participă la conferințe medicale. Pe de altă parte, GSK va continua să remunereze corespunzător profesioniștii din domeniul medical pentru serviciile prestate în cadrul cercetărilor clinice sponsorizate de GSK, pentru consultanță și studii de piață și va continua să finanțeze educarea profesioniștilor din domeniul medical prin intermediul unor granturi aleatorii, independente. În același timp, GSK va continua să dezvolte abordări alternative, inclusiv utilizarea tehnologiilor digitale, pentru a putea furniza în continuare informații relevante despre produsele noastre.

În recunoașterea provocărilor locale specifice, GSK România a decis implementarea imediată a acestor măsuri, de la începutul anului 2014, obiectivele individuale de vânzări ale reprezentanților noștri medicali fiind deja eliminate din 2013. Privim această schimbare ca pe un progres firesc al practicilor noastre etice pe piața locală și ca pe o urmare a angajamentului nostru de a satisface așteptările partenerilor noștri. Acționând în conformitate cu cele mai înalte standarde etice, putem deveni un partener de încredere în mediul local de servicii de sănătate.

În 2012, am sponsorizat 211 medici care au participat la 40 de conferințe, iar în 2013 am sponsorizat participarea unui număr de 170 de medici români la congrese naționale și internaționale.

Așa cum am menționat și mai sus, rămânem în continuare dedicați obiectivului de a investi continuu în educarea și dezvoltarea

profesioniștilor din domeniul medical și, în prezent, lucrăm în colaborare cu o echipă globală a GSK pentru a defini metodele prin care putem susține medicii fără a crea sau fără a duce la un conflict de interese. Speranța noastră este ca, pe termen lung, abordarea noastră să devină o practică uzuală pe piața din România.



Platforma Etiqa

Platforma Etiqa pe site-ul GSK România este principala sursă de informare pentru partenerii noștri cu privire la modul în care susținem educarea în domeniul sănătății a profesioniștilor din domeniul medical. Oferim granturi pentru programe independente de educație medicală organizate de asociații medicale, punând la dispoziția medicilor accesul la competențe medicale de calitate care să-i ajute să-și trateze mai

bine pacienții. Platforma Etiqa reprezintă, în același timp, sistemul transparent al GSK pentru aprobarea cererilor de sponsorizare, depuse electronic. Granturile sunt acordate conform criteriilor publicate în cadrul platformei. Etiqa este un instrument important care ne ajută să menținem standardele etice ce guvernează sprijinul pe care îl oferim educației medicale într-o manieră transparentă.

Activitățile de vânzări și marketing

Obiectivul nostru în calitate de companie farmaceutică este să punem nevoile pacienților pe primul loc. Orientarea către pacient, una dintre valorile noastre esențiale, reprezintă nucleul abordării noastre în ceea ce privește vânzările și marketingul.

La nivel european, GSK a extins programul „Pacientul, pe Primul Loc” care urmează să fie implementat pe etape în Europa până în anul 2015. Acest program presupune ca recompensele oferite echipei de vânzări să fie bazată pe informații științifice și pe comportamente care susțin practicile noastre comerciale etice, orientate către pacient, înlocuind criteriul volumului de vânzări.

În cadrul GSK România, am adoptat această abordare înaintea GSK Europe, deschizând drumul către aplicarea celor mai înalte standar-

de etice în sectorul farmaceutic din România. În 2013, am decis să eliminăm obiectivele individuale de vânzări pentru reprezentanții noștri medicali. De la începutul anului 2014, angajații noștri de vânzări care interacționează cu profesioniștii din domeniul medical ce prescriu medicamente sunt recompensați pentru maniera în care reflectă valorile GSK și pentru eforturile lor de a pune pacientul pe primul loc, nu pentru obiectivele individuale de vânzări.

Un nou mod de a interacționa cu clienții
În susținerea orientării noastre către clienți și pa-

cienti, după renunțarea la obiectivele de vânzări, în 2013 ne-am concentrat pe instruirea echipelor noastre de vânzări cu privire la Customer Engagement Framework și pe consolidarea noilor modalități de lucru. GSK România a fost una dintre primele țări din Europa care a adoptat acest nou cadru. Noul sistem presupune schimbarea direcției noastre dintr-o abordare centrată pe brand către o abordare centrată pe clienți și schimbarea modului în care colaborează echipele noastre de vânzări cu medicii, orientându-ne către nevoile reale ale pacienților, în locul promovării brandurilor specifice ale GSK.

Instruirea angajaților noștri cu privire la Customer Engagement Framework

În 2013, am depus eforturi semnificative pentru instruirea angajaților noștri de vânzări cu privire la principiile și practicile cuprinse în Customer Engagement Framework. Toți oamenii de vânzări au participat la un curs de două zile și la sesiuni de lucru pentru a exersa diverse practici de dialogare. A fost prezentat un nou set de interacțiune pentru clienții echipelor de vânzări pentru a ajuta angajații să urmărească corectitudinea proceselor în interacțiunea cu medicii. De asemenea, reprezentanților de vânzări li s-au pus la dispoziție tablete iPad cu profiluri de pacienți care îi ajută să construiască un dialog cu medicii axat mai mult pe nevoile pacienților decât pe tipurile de medicamente. Elementul-cheie este înțelegerea diferitelor tipuri de pacienți și a nevoilor specifice cu care se confruntă medicii în fiecare zi și identificarea metodelor prin care GSK poate oferi sprijin. Uneori, acest sprijin va însemna oferirea de informații privind un medicament GSK, alteleori reprezentanții noștri medicali pot oferi alte tipuri de asistență, precum programele

„Noul nostru mod de interacțiune cu clienții a schimbat modul de a gândi al echipelor noastre de vânzări în ceea ce privește interacțiunea cu medicii și a aportului lor la asigurarea celui mai bun tratament pentru pacienți. Vrem să evităm promovarea unor produse nepotrivite către pacienți. Schimbarea modului în care dialogăm cu medicii va duce la un rezultat mult mai bun pentru pacienți și sperăm că acest lucru va continua să îi ofere oportunitatea ca ocazia GSK să susțină un business puternic și de succes.”

Adrian Ciulei
Commercial Excellence Manager, GSK Pharma



Transformarea organizației pentru a pune accentul pe clienți și pacienți

De la ...

...Către



Activitățile de vânzări și marketing

continuare

educaționale pentru medici, pentru a-i ajuta să comunice mai eficient cu pacienții lor. Indiferent de soluția oferită, obiectivul nostru este să ne asigurăm că nevoile pacienților sunt bine înțelese și gestionate.

În 2013, am realizat un studiu în rândul medicilor pentru a înțelege perspectiva acestora față de noua abordare a reprezentanților medicali ai GSK în comunicarea cu ei și pentru a evalua răspunsul lor la orientarea noastră pe profiluri de pacienți și pe soluțiile medicale aferente. În urma consultării medicilor, am primit confirmarea eficienței abordării noastre pe profiluri de pacienți, dar și sugestii pentru îmbunătățirea acestora.

Colaborarea cu farmaciștii

Farmaciile și farmaciștii joacă un rol important în sistemul medical. Farmaciștii locali sunt deseori primul punct de contact pentru pacienți. În prezent, în România există peste 7.000 de farmacii, dintre care aproximativ 74% sunt farmacii independente, restul aparținând unor lanțuri naționale sau locale de farmacii. În 2013, am extins echipa de reprezentanți care vizitează farmaciile din țară pentru a îmbunătăți serviciile furnizate și pentru a înțelege mai bine nevoile acestora. Anul acesta am continuat, de asemenea, desfășurarea programului prin care oferim farmaciștilor, în cadrul unor ateliere, ocazia de a-și îmbunătăți capacitatea de comunicare cu pacienții și de a acorda sfaturi relevante, inclusiv trimiterea către medici atunci când e nevoie.



„Anul acesta, în loc să folosim traineri externi pentru susținerea unor ateliere pentru farmaciști, ne-am pregătit propriii reprezentanți pentru susținerea acestor cursuri. Astfel, nu am contribuit doar la îmbunătățirea capacităților farmaciștilor, dar am și continuat să ne consolidăm relațiile bune cu aceștia.“

Petru Grădinaru, GSK Pharma
Pharmacy Business Unit Manager



Abordarea noastră

Sănătate pentru toți

Comportamentul nostru

Oamenii noștri

Planeta noastră

Governanță și angajamente

Lanțul nostru de distribuție

În 2013, am finalizat implementarea a două proiecte importante de eficientizare în cadrul operațiunilor logistice și de distribuție ale Europharm Distribuție care să ne ajute să îmbunătățim calitatea serviciilor oferite clienților noștri și să ne folosim mai eficient resursele.

Noul Centru Logistic Chitila

În 2013 am finalizat implementarea programului nostru de eficientizare a operațiunilor de distribuție și am dat în folosință noul Centru Logistic Chitila, situat în vecinătatea Bucureștiului, transferând aici atât operațiunile logistice desfășurate în depozitul central în Brașov cât și cele desfășurate în depozitul local din București. Această mutare a fost una complexă, care a presupus reorganizarea sistemului de management al stocului, revizuirea sistemului de aprovizionare a depozitelor locale și a rutelor de livrare pentru clienții din regiunile București și Muntenia precum și pentru clienții de tip Key Account. Am folosit această oportunitate și pentru a elimina aspectele ineficiente ale sistemului nostru de distribuție.

Implementarea acestui program complex de eficientizare ne-a adus beneficii pe mai multe arii: creșterea competitivității Europharm Distribuție ca furnizor de servicii logistice prin crearea unui centru logistic în regiunea București, zona unde cerințele de astfel de servicii sunt ridicate; îmbunătățirea agilității și eficienței infrastructurii logistice prin eliminarea operațiunilor logistice redundante pentru 55% din stocul disponibil și, implicit, a costurilor aferente acestor operațiuni și asigurarea sustenabilității afacerii prin eliminarea costurilor logistice suplimentare și inutile.

Noul program de planificare a resurselor

În 2013, pe lângă restructurarea operațiunilor noastre de distribuție, am introdus noul sistem de planificare a resurselor, Charisma. Acesta poate gestiona mai eficient stocul de marfă, procesele logistice, de distribuție, de vânzare și financiare decât sistemul nostru anterior și



„Noul nostru depozit din Chitila a fost proiectat luând în considerare aspectele de mediu, cuprinzând inclusiv iluminare LED care scade consumul de energie cu 30%. De asemenea, am introdus un nou sistem de gestionare a deșeurilor, care separă deșeurile și un contract de reciclare pentru reducerea cantității de gunoi menajer.“

Nerina Dobrotă
Business Development Manager, Europharm Distribuție

Distribuția eficientă și responsabilă este esențială pentru a ne permite să oferim produse de cea mai bună calitate pacienților și consumatorilor la locul și la momentul potrivit.

îmbunătățește semnificativ capacitatea noastră de a oferi clienților servicii rapide, sigure și de calitate.

De asemenea, Charisma a redus activitățile noastre administrative și ne-a permis să ne gestionăm mai eficient resursele. Am transformat 18 aplicații și baze de date diferite într-una singură pentru fiecare dintre cele trei unități de business (Pharma, Consumer Healthcare și Europharm), sistemele separate pentru fiecare divizie fiind prevăzute de lege. Automatizarea anumitor procese care erau gestionate manual în cadrul vechiului sistem ne-a ajutat să economisim luni întregi de muncă pe an, iar acum putem să folosim această resursă pentru a îmbunătăți relațiile cu clienții și a desfășura alte activități valoroase, evitând sarcinile administrative repetitive.

Charisma ne permite să preluăm comenzi și să procesăm facturi mult mai eficient. Cu peste

6.000 de puncte de distribuție și peste 100.000 de facturi lunar, acest sistem reprezintă un avantaj major, care ne ajută să economisim timp administrativ și hârtie pentru procesarea comenzilor.

„Implementarea sistemului Charisma a presupus peste 14 luni de activitate intensă pe care am reușit să o desfășurăm într-o perioadă de reorganizare fără a cauza întreruperi în furnizările către clienți. Europharm Distribuție se află acum într-o poziție mult mai puternică pentru a susține activitatea continuă a GSK România și pentru a oferi servicii eficiente și sigure tuturor clienților noștri.“

Doru Achihai
Finance Manager, Europharm Distribuție



Abordarea noastră

Sănătate pentru toți

Comportamentul nostru

Oamenii noștri

Planeta noastră

Guvernanta și angajamente

Politici publice

Ne ghidăm după un set clar de criterii care să asigure faptul că asociațiile profesionale cu care colaborăm sunt aliniată la valorile și prioritățile noastre.

În România, GSK este activă în 4 asociații profesionale care ne sprijină în activitatea de promovare a unor politici ce susțin o bună infrastructură de sănătate și medicamente mai accesibile pentru pacienți. Credem în colaborare și angajament și ne implicăm în parteneriate cu aceste asociații importante pentru a contribui la îmbunătățirea sistemului de sănătate din România cu experiența, resursele și cunoștințele noastre.

„Noi considerăm colaborarea cu asociațiile profesionale din industrie ca un punct esențial pentru schimbările pozitive de care are parte România în beneficiul pacienților. Ne străduim să atingem, împreună, un obiectiv major, acela de a obține un consens general între toți factorii implicați în sistemul de sănătate, pentru a susține un plan de îmbunătățire a condițiilor din domeniu, într-o manieră sustenabilă“

Violeta Pătru
Corporate Affairs Manager, GSK Pharma

La nivel global, GSK contribuie la dezbaterile privind provocările globale din domeniul sănătății și din alte zone prin susținerea unor politici care protejează interesele pacienților din întreaga lume, dar care ne sprijină în același timp activitatea.

ARPIM Asociația Română a Producătorilor Internaționali de Medicamente

ARPIM este asociația inovatoare a industriei farmaceutice din România. GSK e membră în Consiliul ARPIM. În 2013, GSK a deținut vicepreședinția ARPIM.

Pentru mai multe informații, vizitați:
www.arpim.ro

FIC Consiliul Investitorilor Străini

FIC reprezintă interesele investitorilor străini care activează pe piața din România, având ca scop stimularea dezvoltării economice. FIC are peste 130 de membri a căror investiție cumulată în România are o valoare de 35 de miliarde de euro. GSK este membră a Consiliului de Conducere al FIC și prezidează Grupul său de lucru pe sănătate al organizației.

Pentru mai multe informații, vizitați:
www.fic.ro

LAWG Local American Working Group

LAWG reprezintă interesele PhRMA, Asociația Cercetătorilor și Producătorilor Farmaceutici din America, o asociație de companii de cercetare bio-farmaceutică. Misiunea LAWG este de a susține politicile publice care promovează introducerea unor importante medicamente noi pentru pacienții din România. GSK este un membru activ al asociației.

Pentru mai multe informații, vizitați:
www.lawg.ro

AMCHAM ROMANIA Camera de Comerț Americană din România

AmCham este o organizație non-profit și non-politică care promovează interesele comerciale și economice ale comunității americane, internaționale și locale de business din România. GSK este implicată în mod activ în activitatea AmCham, ca lider al Grupului de Lucru pe Sănătate.

Pentru mai multe informații, vizitați:
www.amcham.ro

Abordarea noastră

Sănătate pentru toți

Comportamentul nostru

Oamenii noștri

Planeta noastră

Governanță și angajamente

Susținerea asociațiilor de pacienți

Asociațiile de pacienți nu beneficiază, adesea, de prea multă susținere și nu au la dispoziție resurse suficiente, având nevoie de sprijin pentru a-și face auzite nevoile și pentru a înțelege cum să gestioneze bolile de care pacienții suferă. GSK România a acționat de-a lungul timpului ca partener pentru numeroase grupuri de pacienți, iar contribuțiile noastre sunt concentrate în

ariile în care pacienții se confruntă cu cele mai multe provocări. Acest suport include susținerea pacienților cu boli precum lupus, HIV, Parkinson și altele. Spre exemplu, susținem campaniile de informare și educare, concepute pentru a atrage suportul publicului general, al specialiștilor din domeniul medical și al autorităților de reglementare și punem la dispoziție diverse platforme

Considerăm că este responsabilitatea noastră, ca una dintre cele mai mari și mai importante companii farmaceutice din România, să ajutăm pacienții să-și înțeleagă drepturile și să beneficieze de acces la tratamentele existente.

The screenshot shows the ASPAC.ro website interface. At the top, there are navigation buttons for 'CINE E AȘA CINE?', 'LOGIN', and 'CURSURI INTERACTIVE'. Below these are four main menu items: 'ASOCIAȚII', 'RESURSE', and 'FORUM'. The main content area features a 'Cursuri' section with a featured course: 'Curs Comunicare și Relații Publice în organizații neguvernamentale'. Below this, there are sections for 'Recomandare curs' and 'Resurse', each with a list of topics and a 'CURSUL 1' icon.



educaționale și de informare. Ca întotdeauna, colaborarea cu asociațiile de pacienți după criterii stricte și transparente de etică care nu urmăresc promovarea produselor noastre, ci interesele pacienților.

Prima platformă de e-learning pentru asociațiile de pacienți

În 2013, în parteneriat cu Alianța Națională pentru Boli Rare, Ministerul Sănătății și Ministerul Muncii, am lansat prima platformă de e-learning pentru organizațiile de pacienți cu boli cronice din România. Pagina de internet www.aspac.ro este concepută pentru a facilita comunicarea între organizațiile de pacienți și profesionalizarea persoanelor care conduc organizațiile de pacienți.

Site-ul pune la dispoziție cursuri online în domenii precum coordonarea voluntarilor, strângerea de fonduri, legislație și comunicare media. La finalizarea cu succes a acestor cursuri se oferă diplome și, în unele cazuri, posibilitatea de obținere a unui certificat din partea Ministerului Muncii pentru finalizarea anumitor module. În plus, platforma online găzduiește și un forum online pentru a facilita împărtășirea de cunoștințe și experiențe între asociațiile de pacienți, precum și resurse de informare care pot fi adăugate de asociațiile înscrise pe platformă.